

Cours	PHM 6602W : Communication en pharmacie (0,5 cr.)
Objectif général	<p>Ce cours vise à aborder les notions concernant la communication entre le pharmacien, le patient ainsi que les autres professionnels de la santé.</p> <p>Ce cours présentera les outils communicationnels de base et leurs applications dans différentes situations avec le patient telles que la non adhésion au traitement, les patients difficiles ou encore l'entrevue motivationnelle. Il abordera aussi l'application de ces mêmes outils à la communication interprofessionnelle écrite et verbale.</p>
Contenu	<p>Le cours est constitué de 4 unités d'apprentissages (UA) réparties comme suit :</p> <p>UA1 : Notions de base en communication</p> <p>UA2 : La non-adhésion au traitement</p> <p>UA3 : Entrevue motivationnelle</p> <p>UA4 : Bilan comparatif et plan de transfert</p>
Activités prévues	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures • Activités en ligne pour consolider les apprentissages • Interactions à divers forums pour échanger avec l'enseignant et les pairs • Évaluations formatives
Matériel didactique	Le matériel du cours est disponible sur la plateforme de cours en ligne StudiUM.
Encadrement	L'encadrement est assuré par un enseignant.
Évaluations	<p>10 % Participation</p> <p>30 % Deux travaux notés</p> <p>60 % Examen certificatif (en milieu contrôlé, divers sites d'examen disponibles)</p>

Note : Un cours de 0,5 crédit représente 22,5 heures de travail pour l'apprenant (incluant les activités et les évaluations).