

<b>Cours</b>	PHM6890 : Le positionnement stratégique en pharmacie (1 cr.)
<b>Objectif général</b>	Développer des compétences pour assurer un positionnement professionnel stratégique à une pharmacie.
<b>Contenu</b>	<p>Le cours est constitué de 4 unités d'apprentissage (UA), réparties comme suit :</p> <p>UA1 : L'environnement économique          UA2 : La position de l'entreprise          UA3 : Le cadre légal et l'éthique stratégique          UA4 : L'environnement immédiat</p>
<b>Activités prévues</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une journée de formation en présence.</li> <li>• Autoapprentissage en ligne.</li> <li>• Forum de discussion pour échanger avec les enseignants et les pairs.</li> </ul>
<b>Matériel didactique</b>	Le matériel d'apprentissage est disponible sur la plateforme de cours en ligne StudiUM.
<b>Encadrement</b>	L'encadrement est assuré par un enseignant.
<b>Évaluations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation</li> <li>• Travaux écrits</li> </ul>

Note : Un cours de 1 crédit représente 45 heures de travail pour l'apprenant (incluant les activités prévues et les évaluations) et 15 heures de formation continue admissibles.