

Cours	PHM6890 : Le positionnement stratégique en pharmacie (1 cr.)
Objectif général	Développer des compétences pour assurer un positionnement professionnel stratégique à une pharmacie.
Contenu	Le cours est constitué de 4 unités d'apprentissage (UA), réparties comme suit : UA1 : L'environnement économique UA2 : La position de l'entreprise UA3 : Le cadre légal et l'éthique stratégique UA4 : L'environnement immédiat
Activités prévues	<ul style="list-style-type: none"> • Une journée de formation en présence. • Autoapprentissage en ligne. • Forum de discussion pour échanger avec les enseignants et les pairs.
Matériel didactique	Le matériel d'apprentissage est disponible sur la plateforme de cours en ligne StudiUM.
Encadrement	L'encadrement est assuré par un enseignant.
Évaluations	<ul style="list-style-type: none"> • Participation • Travaux écrits

Note : Un cours de 1 crédit représente 45 heures de travail pour l'apprenant (incluant les activités prévues et les évaluations) et 15 heures de formation continue admissibles.