

PHM 6895

Cours	PHM 6895 : Marketing des services pharmaceutiques : implanter un service - 1 crédit
Objectif général	Ce cours vise à développer les compétences nécessaires à l'implantation d'un service professionnel rentable en pharmacie communautaire.
Contenu	<p>Le cours aborde les éléments suivants, répartis sur quatre unités d'apprentissage (UA) distinctes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • UA 1 Les concepts de valeur, de besoin et de demande ; la différence entre marketing d'un service et marketing d'un produit ; les concepts de marché, de segmentation, de positionnement et de « marketing mix » ; l'impact du marketing sur le comportement d'achat ; les différentes stratégies et/ou positionnements stratégiques, les services cliniques offerts en pharmacie au Canada et/ou ailleurs. • UA 2 L'analyse du micro et macroenvironnement et la recherche des besoins ; le choix du service et la planification de sa mise en œuvre ; la facturation des services. • UA 3 La conception, la mise en œuvre du plan et la promotion. • UA 4 L'évaluation du service.
Activités prévues	<ul style="list-style-type: none"> • Autoapprentissage en ligne • Webconférence(s) • Forum de discussion pour échanger avec l'enseignant et les pairs
Matériel didactique	Le matériel d'apprentissage est disponible sur la plateforme de cours en ligne StudiUM
Encadrement	L'encadrement est assuré par un enseignant ou une enseignante
Évaluations certificatives	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnaires d'autoévaluation pré et post-formation • Participation • Travaux écrits

Note :

Un cours de 1 crédit représente 45 heures de travail pour l'apprenant (incluant les activités et les évaluations certificatives) et 15 heures de formation continue admissibles.

L'information contenue dans cette fiche descriptive est sujette à changement jusqu'à publication du plan de cours officiel