

| | |
|----------------------------|---|
| Cours | PHM 6895 : Marketing des services pharmaceutiques (1 cr.) |
| Objectif général | Ce cours vise à acquérir les notions nécessaires à la mise en place d'un service clinique en pharmacie. |
| Contenu | Le cours est constitué de 4 unités d'apprentissages (UA) réparties comme suit : UA1 : Découvrir UA2 : Planifier UA3 : Mettre en oeuvre UA4 : Évaluer |
| Activités prévues | <ul style="list-style-type: none"> • Interactions à divers forums pour échanger avec l'enseignant et les pairs • Lectures • Activités en ligne pour consolider les apprentissages • Séance en présence à l'Université de Montréal |
| Matériel didactique | Le matériel du cours est disponible sur la plateforme de cours en ligne StudiUM. Livre obligatoire : Hindmarsh et al. Pharmacy Management in Canada. Canadian Foundation for Pharmacy. 2015. |
| Encadrement | L'encadrement est assuré par un enseignant. |
| Travaux | Trois travaux notés sont prévus, en lien avec un projet choisi par l'étudiant. |
| Évaluations | 10 % Participation au cours 20 % Travail noté 1 20 % Travail noté 2 50 % Travail noté final Aucun examen certificatif n'est prévu pour ce cours. |

Note : Un cours de 1 crédit représente 45 heures de travail pour l'apprenant (incluant les activités prévues, les travaux, et les évaluations certificatives).