



Plan de commandite

Avec des changements législatifs et une perception différente du rôle que joue le pharmacien auprès de la population, ce dernier est désormais un professionnel de la santé beaucoup plus impliqué dans le suivi des traitements et les conseils auprès du patient. Dans le cadre de cette évolution, il ne faut pas négliger un pan de sa pratique appelé à prendre de plus en plus d'importance : la prévention.

Préserver le bien-être des patients en leur permettant d'éviter les problèmes de santé est une mission que peut remplir quotidiennement le pharmacien par sa proximité et son accessibilité.

Cette année, la vaccination sera mise de l'avant. Ce sujet saura certes intéresser votre entreprise. Nous pensons que votre présence à cet événement pourra vous donner une excellente visibilité.

Pour de plus amples informations, merci de nous suivre sur le [site WEB](#) de l'événement.

Mission principale

Soutenir l'avancement des pratiques pharmaceutiques avancées en pharmacie communautaire.

Objectifs de l'événement

- Permettre aux pharmaciens d'échanger et d'apprendre sur des pratiques pharmaceutiques novatrices en milieu communautaire;
- Remercier les cliniciens associés (maîtres de stages) pour leur investissement dans la formation des futures générations de pharmaciens en leur offrant d'assister à cet événement gratuitement;
- Remettre les prix d'excellence des Cliniciens associés;
- Offrir des heures de formation continue de l'Ordre des pharmaciens du Québec aux pharmaciens participants;
- Souligner l'innovation dont fait preuve la Faculté de pharmacie en pratique pharmaceutique;
- Offrir une activité de réseautage par excellence visant à échanger sur différentes pratiques en pharmacie;
- Excellente occasion pour les partenaires de connaître et d'échanger sur les différents besoins et les différentes problématiques des pharmaciens communautaires.

Public cible

Pharmaciens communautaires (c.à.d. pharmaciens d'officine, la plupart étant des maîtres de stage des étudiants des programmes de 1^{er} cycle de la faculté). Quelque 200 participants y sont attendus.

Opportunités offertes

- Coût de la commandite :
Partenaire Or : 15 000\$
Partenaire Argent : 10 000\$
Partenaire Bronze : 5 000\$

- Billets offerts pour assister virtuellement à l'événement
Partenaire Or : 4 billets
Partenaire Argent : 2 billets
Partenaire Bronze : 1 billet

- Visibilité en amont de l'événement
Partenaire Or : nom de l'entreprise mentionné comme partenaire de l'événement en bas de page de tous les courriels envoyés
 - a) Près de 8 000 invitations envoyées aux pharmaciens
 - b) Communications aux CA : près de 2 000
 - c) Communications aux participants relativement aux différentes consignes
 - d) Visibilité sur la page d'accueil du [site Web](#) du FRAPP 2020 avec un hyperlien menant à votre site
 - e) Visibilité en tant que partenaire lors de la journée du 3 octobre lors son ouverture et des pauses ainsi qu'à sa fermeture.
 - f) Dans l'infolettre le PHACTEUR qui suivra l'événement à la fin novembre/décembre, nous ferons un retour sur l'événement et nous remercierons nos partenaires. Cette infolettre est distribuée par courriel à plus de 8 000 pharmaciens du Québec.
 - g) Dans les jours suivant l'événement, nous ferons une nouvelle en page d'accueil de notre site WEB facultaire et nous y nommerons nos partenaires, nous pourrions relayer la nouvelle sur nos réseaux sociaux

Partenaire Argent :

- a) Communications aux CA : près de 2 000
- b) Communications aux participants relativement aux différentes consignes
- c) Visibilité sur la page d'accueil du [site Web](#) du FRAPP 2020 avec un hyperlien menant à votre site
- d) Visibilité en tant que partenaire lors de la journée du 3 octobre lors des pauses
- e) Dans l'infolettre le PHACTEUR qui suivra l'événement à la fin novembre/décembre, nous ferons un retour sur l'événement et nous remercierons nos partenaires. Cette infolettre est distribuée par courriel à plus de 8 000 pharmaciens du Québec.
- f) Dans les jours suivant l'événement, nous ferons une nouvelle en page d'accueil de notre site WEB facultaire et nous y nommerons nos partenaires, nous pourrions relayer la nouvelle sur nos réseaux sociaux

Partenaire Bronze :

- a) Communications aux participants relativement aux différentes consignes
- b) Visibilité sur la page d'accueil du [site Web](#) du FRAPP 2020 avec un hyperlien menant à votre site
- c) Visibilité en tant que partenaire lors de la journée du 3 octobre lors des remerciements en fin de journée.
- d) Dans l'infolettre le PHACTEUR qui suivra l'événement à la fin novembre/décembre, nous ferons un retour sur l'événement et nous remercierons nos partenaires. Cette infolettre est distribuée par courriel à plus de 8 000 pharmaciens du Québec.
- e) Dans les jours suivant l'événement, nous ferons une nouvelle en page d'accueil de notre site WEB facultaire et nous y nommerons nos partenaires, nous pourrons relayer la nouvelle sur nos réseaux sociaux

Pour de plus amples informations : jacynthe.beauregard@umontreal.ca

NOTE : la consigne universitaire demande qu'aucun logo autre que celui de la Faculté de pharmacie et de l'Université de Montréal ne soit apposé. Seulement le nom des entreprises sera mentionné.