

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2016-2021

Faculté de pharmacie

Université 
de Montréal



STIMULER

POSITIONNER

PERFECTIONNER



LE MÉDICAMENT... DE LA RECHERCHE AU PATIENT!

L'Université de Montréal fait partie des meilleures universités de la planète. Face à un monde en constante évolution, elle se doit d'être un acteur incontournable qui contribue non seulement à une meilleure compréhension des enjeux contemporains de nos sociétés mais qui agit également comme un agent de progrès pour et dans la société.

Face aux multiples défis que représente le XXI^e siècle, l'Université s'est fixé des objectifs à la hauteur de sa mission et de sa vision. Un plan quinquennal a été déposé à la suite d'une vaste consultation menée auprès de la communauté universitaire. Ce plan s'appuie sur deux piliers essentiels : l'innovation et l'interconnexion des savoirs. En effet, le monde se complexifie et nos programmes de formation et de recherche doivent être résolument tournés vers l'innovation dans un contexte de pluri-disciplinarité.

Cinq grands principes sont énoncés et touchent :

- I l'expérience étudiante;
- II des thématiques transversales fortes et affirmées;
- III une interactivité organisationnelle resserrée;
- IV une gouvernance réinventée;
- V des conditions de réalisations conséquentes.

Sur ces bases, des orientations et des objectifs stratégiques sont définis. C'est dans ce contexte que la Faculté de pharmacie a également entrepris d'élaborer sa planification stratégique 2016-2021 en tenant compte des enjeux spécifiques au monde de la pharmacie et des sciences pharmaceutiques.

Lyne Lalonde

Lyne Lalonde,
doyenne

Processus de planification stratégique

À l'instar de l'approche institutionnelle, une démarche systématique réalisée en collaboration avec la Direction des ressources humaines a été entreprise et nous a permis de dresser un portrait de ce que nous sommes et de nous redéfinir.

Notre approche en bref :

Étape1- Phase de collecte d'information

- Rencontres avec des pharmaciens en milieux hospitaliers et communautaires;
- Entretiens individuels avec l'équipe de direction;
- Entretiens individuels avec les responsables de programme et les responsables d'axes de recherche;
- Consultations auprès des associations étudiantes;
- Consultations dans les équipes de travail;
- Bilan et présentation des résultats en comité de direction élargie.

Étape 2- Phase de réalisation

- Redéfinition de la mission, vision, valeurs – Direction élargie;
- Identification des projets prioritaires et amélioration de l'organisation du travail – Direction élargie;
- Dévoilement des résultats de la démarche et plan d'action- Retraite facultaire;
- Évaluation en continu des réalisations et ajustements.



NOTRE MISSION

Assurer un leadership en formation et en recherche sur le médicament et les soins pharmaceutiques par une approche interdisciplinaire et innovante permettant de relever les défis de santé de notre société.

NOTRE VISION

Être un moteur de changement pour l'avancement de la pharmacie et des sciences pharmaceutiques.



NOS VALEURS

ENGAGEMENT

- S'investir avec ferveur et enthousiasme dans la réalisation de nos projets
- Participer activement à la vie facultaire et universitaire
- S'engager au sein de la société

LEADERSHIP

- Se définir comme modèle visionnaire en faisant preuve d'ouverture
- Encourager le leadership positif auprès de ses pairs et de ses collaborateurs

PROFESSIONNALISME / QUALITÉ

- Faire preuve d'authenticité, d'honnêteté et d'intégrité
- Offrir des services de grande qualité
- Adopter une approche client à tous les niveaux

ESPRIT D'ÉQUIPE / COLLABORATION

- Favoriser l'entraide et la solidarité dans l'atteinte des objectifs facultaires



A smiling female pharmacist with dark, wavy hair and black-rimmed glasses. She is wearing a white lab coat over a dark top. The background is a blurred pharmacy setting with shelves of products.

STIMULER ET SOUTENIR L'ESSOR DE LA PHARMACIE

Le monde de la pharmacie est en profonde transformation. De récentes législations permettent aux pharmaciens d'élargir leur champ de pratique afin d'améliorer l'accessibilité et la continuité des soins et d'assurer un usage efficient et sécuritaire des médicaments.

Au cours des cinq prochaines années, des efforts considérables seront déployés afin de faire de la Faculté de pharmacie une référence incontournable dans le domaine de la formation continue. Nous proposerons des formations de pointe qui répondront aux besoins et aux exigences des pharmaciens communautaires. Ainsi, les pharmaciens pourront compter sur la Faculté, non seulement pour acquérir de nouvelles connaissances et développer ou consolider des compétences cliniques, mais également pour soutenir leurs changements de pratiques. Nous développerons également des programmes de formation continue destinés aux pharmaciens en établissement de santé et aux experts du développement du médicament.

STIMULER ET SOUTENIR L'ESSOR DE LA PHARMACIE

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer une image de marque dans le domaine du perfectionnement professionnel



PLAN D'ACTION

- Créer le Centre de perfectionnement Louis-Hébert à l'intention des pharmaciens et de l'ensemble des experts œuvrant dans le domaine du médicament

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Offrir un programme de perfectionnement professionnel adapté aux besoins et aux exigences des pharmaciens communautaires



PLAN D'ACTION

- Offrir une formation avec et sans crédit universitaire
- Finaliser et faire du microprogramme en gestion une réussite
- Finaliser et faire du programme passerelle pour le Pharm. D. un succès

PERFECTIONNER NOS PROGRAMMES DE FORMATION EN VUE D'EN ASSURER L'EFFICIENCE ET LA QUALITÉ

La qualité de l'enseignement et la formation de nos étudiants occupent une place prépondérante au sein de notre Faculté. Aussi, au cours des dernières années, nous avons développé et restructuré plusieurs programmes. Nous devons maintenant en faire l'évaluation afin de maintenir leur efficience pour nous assurer qu'ils sont novateurs et qu'ils répondent aux besoins de la société. Nous aspirons à former des pharmaciens et des professionnels du médicament qui joueront un rôle primordial au sein de la population. Pour ce faire, ils devront développer, ou consolider, plusieurs compétences notamment : le professionnalisme, la pensée critique, la collaboration, la résolution de problèmes et le leadership. Cette refonte nous donne l'occasion de développer et d'intégrer au cursus des compétences transversales génériques communes à l'ensemble des facultés. Ce profil distinctif à l'UdeM deviendra, en quelque sorte, une signature institutionnelle.

À moyen terme, nous continuerons d'inclure à nos programmes une formation pluridisciplinaire. Par ailleurs, il serait souhaitable de proposer à nos étudiants une gamme plus importante de cours offerts dans d'autres branches. Ces derniers seraient ainsi mieux préparés à traiter des questions multidimensionnelles et à résoudre des problématiques en collaboration avec des professionnels œuvrant dans d'autres domaines.

PERFECTIONNER NOS PROGRAMMES DE FORMATION EN VUE D'EN ASSURER L'EFFICIENCE ET LA QUALITÉ

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Évaluer les programmes de formation et les ajuster selon les données probantes et les besoins des étudiants, de l'établissement et de la société



PLAN D'ACTION

- Évaluer et modifier le programme de Qualification en pharmacie (QeP) dans le cadre de l'évaluation périodique des programmes
- Évaluer et modifier le programme de Baccalauréat en sciences biopharmaceutiques (BSBP) dans le cadre de l'évaluation périodique des programmes
- Évaluer et modifier le programme du Doctorat de premier cycle en pharmacie (Pharm. D.) selon les besoins pour son optimisation
- Finaliser et mettre en œuvre le projet de refonte du D.É.S.S. et de la Maîtrise en développement du médicament
- Évaluer les ressources utilisées dans les programmes de premier cycle et mettre en place les mesures appropriées pour les bonifier
- Mener des projets de recherche en pédagogie dans le domaine de la pharmacie et des sciences pharmaceutiques



FAIRE DE LA RECHERCHE UNE PRIORITÉ

L'innovation thérapeutique constitue le dénominateur commun de la recherche effectuée à la Faculté. Nous sommes soucieux d'encourager, valoriser et soutenir les activités de recherche de nos professeurs afin de promouvoir l'excellence et l'innovation. Au cours des prochaines années, nous souhaitons faciliter le développement de projets fédérateurs sur des thèmes porteurs dans un contexte de continuum, de découverte, de développement et d'usage du médicament.

Les études aux cycles supérieurs sont aussi une priorité. Afin de stimuler le recrutement d'étudiants, plusieurs actions seront mises en place, telles que : promouvoir la recherche auprès des étudiants du premier cycle, faire connaître nos chercheurs et encourager le cheminement *honor*. La direction de la Faculté est persuadée que la qualité de ses chercheurs, son environnement et l'accompagnement offert à ses étudiants sont des atouts majeurs qui attireront les meilleurs candidats et leur assureront une formation de haut niveau.

FAIRE DE LA RECHERCHE UNE PRIORITÉ

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Devenir un pôle d'excellence dans le domaine de la recherche sur le médicament



PLAN D'ACTION

- Positionner notre identité en recherche en évaluant la possibilité de changer le nom de la Faculté pour la «Faculté de pharmacie et des sciences pharmaceutiques»
- Faire des axes de recherche un levier efficace pour promouvoir l'excellence de l'enseignement et de la recherche, par la mise en place d'un protocole d'entente définissant leurs modes de fonctionnement
- Développer la capacité de recherche dans le domaine de l'inflammation et des maladies chroniques et élaborer une stratégie de financement pour la soutenir
- Mettre en œuvre un programme de recherche sur les pratiques pharmaceutiques

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Faire reconnaître l'excellence et l'innovation en recherche à l'interne et à l'externe

PLAN D'ACTION

- Développer une stratégie de communication intégrée pour valoriser la recherche et promouvoir l'expertise de la Faculté au niveau provincial, national et international



FAIRE DE LA RECHERCHE UNE PRIORITÉ

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Optimiser les stratégies de recrutement des étudiants aux cycles supérieurs et leur assurer une formation de haut niveau

PLAN D'ACTION

- Développer et mettre en œuvre un plan de recrutement d'étudiants aux cycles supérieurs à l'interne et à l'externe
- Élaborer une offre de formation spécifique en lien avec chaque axe de recherche



POSITIONNER DE FAÇON STRATÉGIQUE LA FACULTÉ AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ

Grâce au soutien indéfectible de ses collaborateurs, la Faculté de pharmacie peut répondre à sa mission première, celle d'assurer un leadership en formation et en recherche sur le médicament et les soins pharmaceutiques. Nos partenariats avec les milieux de pratique sont indispensables à la formation de nos étudiants. Les stages en pharmacie dans les centres hospitaliers et dans les industries leur donnent l'occasion de mettre à l'épreuve leur savoir-faire et leur savoir-être et d'acquérir ainsi l'expérience nécessaire pour faire face au monde du travail. De plus, la contribution de nos généreux donateurs nous permet de maintenir l'excellence, tant en enseignement qu'en recherche.

POSITIONNER DE FAÇON STRATÉGIQUE LA FACULTÉ AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Maintenir et développer nos partenariats avec les milieux de formation et de pratique

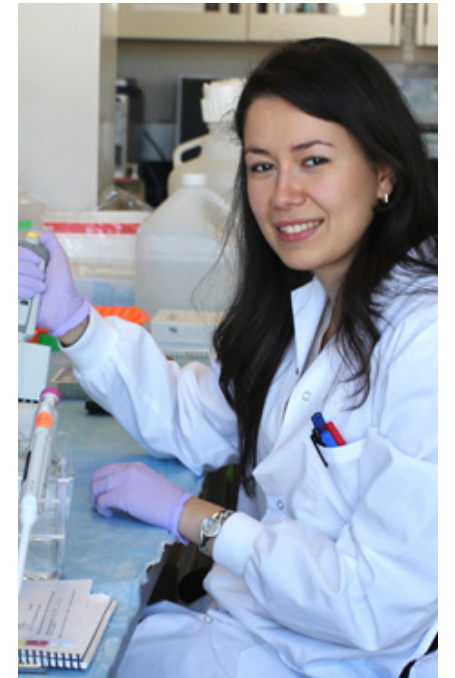


PLAN D'ACTION

- **Instaurer un système de collaboration avec nos cliniciens associés pour améliorer la formation de nos étudiants, le développement du perfectionnement professionnel et la recherche en pharmacie**

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Maintenir et développer nos partenariats philanthropiques



PLAN D'ACTION

- **Financer les grands projets facultaires : Centre Louis-Hébert, programme de recherche sur l'inflammation et les maladies chroniques et autres activités**
- **Planifier et organiser les événements de notre centenaire pour faire rayonner notre Faculté, la pharmacie et les sciences pharmaceutiques**
- **Mettre en place une politique de gestion des fonds efficace basée sur le principe de transparence**



CRÉER UN MILIEU DE VIE SAIN ET COLLÉGIAL QUI SOUTIENT L'EXCELLENCE

Il est indispensable de valoriser le développement professionnel et de reconnaître l'excellence de tout un chacun. Pour ce faire, la direction de la Faculté est soucieuse d'offrir à son personnel un environnement de travail ouvert et inclusif qui favorise la créativité de tous. Afin de bien cibler les besoins des employés, nous nous engageons à constituer un comité de réflexion et de consultation dont le mandat sera d'élaborer des projets répondant à cette vision. À notre avis, cette approche garantit la pérennité de l'excellence, tant en enseignement qu'en recherche.

CRÉER UN MILIEU DE VIE SAIN ET COLLÉGIAL QUI SOUTIENT L'EXCELLENCE

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Offrir un environnement favorisant l'épanouissement, et ce, par la création d'une culture d'engagement chez les étudiants, les professeurs et l'ensemble du personnel

PLAN D'ACTION

- Mettre en place des interventions visant la prévention et la gestion des problèmes de santé mentale afin de soutenir la réussite étudiante
- Développer une stratégie de communication efficace pour favoriser la circulation de l'information à tous les niveaux et maintenir une proximité avec la direction
- Implanter une culture de reconnaissance au sein de la Faculté

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer un modèle administratif axé sur la qualité des services et l'utilisation optimale des ressources

PLAN D'ACTION

- Finaliser la structure organisationnelle de la Faculté et clarifier les rôles et responsabilités de l'ensemble du personnel
- Revoir les pratiques administratives et perfectionner les procédures s'il y a lieu



Faculté de pharmacie

Université 
de Montréal

Faculté de pharmacie

Pavillon Jean-Coutu
2940, chemin de Polytechnique
Montréal (Québec) H3T 1J4

Secrétariat général
514 343-6422

pharm.umontreal.ca

